**ДОГОВОР**

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Государственное автономное учреждение Свердловской области «Екатеринбург Арена» в лице Генерального директора Нохрина Евгения Сергеевича, действующего на основании Устава (далее – Учреждение) с одной стороны и владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Рекламораспространитель), с другой стороны (далее совместно именуемые – Стороны) на основании протокола о результатах аукциона ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Учреждение предоставляет рекламораспространителю право разместить рекламные конструкции в количестве 2 (двух) единиц на земельном участке с кадастровым номером 66:41:0000000:89761, расположенном по адресу: Свердловская область, г. Екатеринбург,
ул. Репина, д.5, а Рекламораспространитель вносит за это плату в соответствии с условиями, перечисленными в разделе 3 настоящего Договора.

Основные характеристики рекламных конструкций, а также места ее размещения:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Кодместа | Адрес | Вид рекламной конструкции | Количествосторон,ед. | Площадь информ. полей, кв. м | Размеры, м (ширина, высота) |
| 1 | 0309154 | Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Репина, д.5 | суперсайт | 2 | 150 | 15х5 |
| 2 | 0309155 | Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Репина, д.5 | суперсайт | 2 | 150 | 15х5 |

Графическое описание мест размещения рекламной конструкции приведено
в приложении № 1 к настоящему Договору, оформленное в виде выкопировки
из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 (далее – ГОСТ) и иным требованиям действующего законодательства.

1.3. Настоящий Договор вступает в силу через 30 (тридцать) календарных дней с даты его подписания Сторонами, действует пять лет по «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г и пролонгации не подлежит.

**2. Права и обязанности Сторон**

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламные конструкции в соответствии с:

- требованиями настоящего Договора и на месте, определённом схемой размещения рекламных конструкций муниципального образования «город Екатеринбург»;

- требованиями ГОСТ;

- техническими требованиями к установке и внешнему виду рекламных
конструкций, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении аукциона,
указанными в приложении № 3;

- иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. До осуществления установки и эксплуатации рекламной конструкции получить в установленном порядке в Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.3. Направить в Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области уведомление об установке рекламных конструкций
в течение трех дней со дня их установки.

2.1.4. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.

2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламных конструкций:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

самостоятельно и за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения и электроснабжения рекламной конструкции. Рекламораспространитель оплачивает потребленную электрическую энергию в соответствии с договором на электроснабжение, который должен быть заключен им напрямую с энергоснабжающей организацией;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения
на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации города Екатеринбурга;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей, охранных зонах объектов культурного наследия;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении - не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

приводить места установки рекламных конструкций в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламных конструкций с восстановлением благоустройства).

2.1.6. Содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламных конструкций.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламных конструкций; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламных конструкций, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений
и неисправностей или со дня получения требования Учреждения, выданного в соответствии
с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламные конструкции только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламных конструкций, не предусмотренных разрешением на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.10. Исполнять требования Учреждения, а также Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Уведомлять Учреждение в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.

2.1.12. Демонтировать рекламные конструкции в течение 3 дней со дня истечения срока действия настоящего договора, привести места установки рекламных конструкций в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Учреждение в течение 3 дней со дня демонтажа.

2.1.14. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванные установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.1.15. Рекламораспространитель безвозмездно предоставляет Учреждению право трансляции рекламных/информационных роликов, предоставленных Учреждением, в количестве 10% от эфирного времени ежедневно.

2.1.16. Контент материалов, подлежащих размещению на рекламных конструкциях в день проведения Матча и день, предшествующий дню проведения Матча, в обязательном порядке согласовывается с Учреждением. По запросу Учреждения Рекламораспространитель в течение 24 часов с момента получения такого запроса предоставляет Учреждению полную и достоверную информацию о планируемых к размещению информационных материалов/рекламного контента на рекламных конструкциях в день проведения Матча и день, предшествующий дню проведения Матча.

Стороны пришли к соглашению в рамках настоящего Договора понимать под термином «Матчи» официальные игры, проводимые командами Футбольного клуба «Урал» в рамках Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги, Кубка России по футболу. Первенства ФНЛ, Первенства ПФЛ, Первенства России по футболу среду молодежных команд клубов Премьер-Лиги, а также в рамках любых иных официальных соревнований под эгидой ФИФА (Международная федерация футбольных ассоциаций), УЕФА (Союз европейских футбольных ассоциаций), РФС (Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз»), РФПЛ (Некоммерческое партнерство «Российская Футбольная Премьер-Лига»), ФНЛ (Ассоциация профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»), ПФЛ (Ассоциация «Профессиональная футбольная лига») и иных организаторов официальных соревнований по футболу, в котором Футбольный клуб «Урал» является принимающим клубом.

2.2. Учреждение обязуется:

2.2.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации 2 (двух) рекламных конструкций вида суперсайт с 2 информационными полями на каждом рекламном носителе на земельном участке кадастровым номером 66:41:0000000:89761, расположенном по адресу: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Репина, д.5, закрепленном на Учреждением на праве постоянного (бессрочного) пользования.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Круглосуточного доступа к рекламным конструкциям и к местам их установки
для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту
и демонтажу, при оформлении соответствующего пропуска в «Службе безопасности» Учреждения;

2.3.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам, в соответствии
с частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе»;

2.3.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.3 настоящего Договора.

2.4. Учреждение имеет право:

2.4.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определённом схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства
от 29 июля 2016 г. № 1684, ГОСТу и иными требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией;

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора;

2.4.3. Организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении обязательств, указанных в настоящем Договоре;

**3. Расчеты и платежи по настоящему Договору**

3.1. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
по настоящему Договору определяется в соответствии с результатами торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Расчет размера платы по настоящему Договору является неотъемлемой частью Договора (приложение №2).

Оплата электроэнергии не включается в плату по Договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и производится в соответствии с пунктом 3.7. настоящего Договора.

3.2. Расчетный период равен одному календарному месяцу. Рекламораспространитель вносит Плату по Договору ежемесячно платежным поручением не позднее 20 (двадцатого) числа расчетного месяца на основании счета, выставленного Учреждением.

Задаток в размере**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, внесенный для участия в аукционе, зачтен в счет платы
за первые 12 месяцев размещения рекламной конструкции.

Учреждение выставляет счета Рекламораспространителю не позднее 15 (пятнадцатого) числа расчетного месяца.

Учреждение обязуется ежемесячно, не позднее 5 (пяти) дней с момента окончания календарного месяца, оформлять Акты оказанных услуг и пересылать их почтой в адрес Рекламораспространителя. Акты оказанных услуг составляются не позже 5 (пяти) дней после месяца оказания услуг и датируются последним днем месяца, в течение которого оказывались услуги. Рекламораспространитель обязуется подписать и направить Учреждению один подписанный экземпляр Акта оказанных услуг в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения подлинников Акта.

В случае расторжения Договора в период его действия, за исключением первого
года действия Договора, платеж за последний расчетный период рассчитывается исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном расчетном периоде, ежемесячного размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и общего количества дней в этом расчетном периоде.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

3.3. Рекламораспространитель вправе внести платеж единовременно авансом за весь срок действия настоящего Договора.

3.4. В платежном поручении Рекламораспространитель указывает дату и номер Договора, период за который производит платеж или дату и номер счета на оплату. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, если в назначении платежа не указан иной расчетный период, за который перечислена плата.

3.5. Оплата по настоящему Договору производится Рекламораспространителем
в безналичной форме, путем перечисления ежемесячного платежа
по реквизитам, указанным в приложении к настоящему Договору.

3.6. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии
с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств
на счет, указанный в приложении к настоящему Договору.

3.7. Рекламораспространитель оплачивает потребленную электрическую энергию в соответствии с Договором на электроснабжение, который должен быть заключен им напрямую с энергоснабжающей организацией. Рекламораспространитель самостоятельно устанавливает расчетный узел электроэнергии. В случае необходимости, Учреждение обязуется оказывать Рекламораспространителю возможное содействие в целях заключения договора на электроснабжение.

До момента заключения прямого договора на поставку электроэнергии Рекламораспространитель возмещает Учреждению расходы потребленной электроэнергии на основании показаний расчётного узла учета электроэнергии и тарифов энергоснабжающей организации. Оплата производится на основании акта оказанных услуг в течение 5 (пяти) дней с даты его подписания Сторонами.

После заключения прямого договора на поставку электроэнергии Рекламораспространитель обязуется самостоятельно оплачивать потребленную им электрическую энергию в соответствии с договором на электроснабжение. Рекламораспространитель письменно уведомляет Учреждение о заключении отдельного договора на потребление электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии. Компенсация расходов Учреждения производится Рекламораспространителем до даты заключения такого договора, внесение изменений в договор не требуется.

3.8. Размер годовой платы по Договору может быть изменен Учреждением в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в 12 месяцев в пределах 5 (Пяти)% от ежемесячной суммы, указанной в п. 3.1. настоящего Договора ежегодно, либо на индекс потребительских цен за предыдущий календарный год по данным Росстата, а в случае отсутствия данного показателя в пределах инфляции по данным Центрального Банка РФ. Об изменении размера платы по Договору Учреждение уведомляет Рекламораспространителя не позднее, чем за тридцать календарных дней до предстоящего изменения и первое изменение может быть произведено не ранее, чем через 12 (Двенадцать) месяцев с момента заключения настоящего Договора.

**4. Дополнительные условия**

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Учреждение вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Учреждение уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Учреждения по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан разместить на информационном поле:

- саморекламу;

- контент Учреждения;

- закрыть информационное поле плакатом с видами города Екатеринбурга или объектами культурного наследия, находящимися на территории города и Свердловской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Учреждению при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или
в соответствии с абз. 7 п. 6.2. настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в п.1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

4.4. Указанный в п. 4.3. настоящего Договора порядок распространяется также на случай возникновения права собственности третьих лиц в отношении земельного участка, на котором в соответствии с п. 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию. При этом, под моментом возникновения права собственности следует понимать момент государственной регистрации права.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. В случае нарушения сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый день просрочки установленного платежного периода.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктами 2.1.1, 2.1.6, 2.1.7, 2.1.8, 2.1.12 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему Договору
за каждый день неисполнения обязательств, с момента нарушения до момента их устранения.

5.3. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

5.5. В случае расторжения Договора по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, задаток, внесенный Рекламораспространителем за участие в аукционе, не возвращается.

5.6. В случае расторжения Договора за неисполнение или ненадлежащее исполнение Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре.

5.7. В случае расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя, в том числе вызванного отказом Рекламораспространителя от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, им в 10-дневный срок с момента расторжения Договора уплачивается неустойка, составляющая годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Договора.

5.8. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательства по согласованию с Учреждением контента материалов, подлежащих размещению на рекламных конструкциях в день проведения Матча и день, предшествующий дню проведения Матча либо размещение Рекламораспространителем материалов, согласование по которым не производилось (п. 2.1.16. Договора), Рекламораспространитель по письменному требованию уплачивает Учреждению штраф в размере 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек за каждый факт выявленного нарушения.

Штраф подлежит уплате в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления соответствующего требования и счета на оплату.

**6. Изменение и прекращение настоящего Договора**

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте
1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Учреждения путем направления уведомления о расторжении в адрес Рекламораспространителя в случаях:

- неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

- неисполнения требования Министерства о приведении рекламной конструкции
в соответствие с положениями настоящего Договора;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- демонтажа рекламной конструкции, в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;

- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития муниципального образования «город Екатеринбург»;

- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

- возникновения и (или) установления обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.);

- установки рекламной конструкции не соответствующей проектной документации, прилагаемой к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим требованиям к установке и внешнему виду рекламных конструкций (приложение № 3), являющихся неотъемлемой частью аукционной документации
при проведении торгов на право заключения настоящего Договора.

Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Учреждения через 14 календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора, в том числе посредством электронной почты.

6.3. Расторжение Договора допускается по соглашению сторон, в судебном порядке,
в иных случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

**7. Заключительные положения**

7.1. В случае изменения сведений, указанных в Договоре, в том числе реквизитов и адресов, одной из Сторон, эта Сторона обязана направить другой Стороне уведомление об их изменении с указанием новых сведений и даты их изменения в срок, позволяющий другой Стороне исполнить свои обязательства по Договору, но в любом случае не позднее 3 (трёх) календарных дней с даты изменения этих сведений. В случае не уведомления или несвоевременного уведомления другой Стороны об изменении данных, указанных в разделе 10 Договора, не уведомившая Сторона несёт ответственность и риски наступления негативных последствий такого не уведомления. Сторона, исполнившая свои обязательства по Договору, исходя из последних известных ей на дату исполнения реквизитов другой Стороны, считается исполнившей свои обязательства надлежащим образом.

7.2. Заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или Договор связывают наступление гражданско-правовых последствий для другой стороны, должны направляться одним из следующих способов:

- с нарочным (курьерской доставкой). Факт надлежащего получения документа подтверждается распиской стороны в получении. Расписка должна содержать наименование документа и дату его получения, Ф.И.О., должность и подпись лица, получившего данный документ;

- заказным письмом с уведомлением о вручении;

- электронной почтой;

- через системы электронного документооборота в случаях и порядке, предусмотренном п. 7.8. настоящего Договора.

7.3. Юридически значимые сообщения направляются исключительно предусмотренными Договором способами. Направление сообщения иным способом не может считаться надлежащим.

7.4. Все юридически значимые сообщения должны направляться исключительно по почтовому адресу, электронной почте, которые указаны в разделе 10 Договора. Направление сообщения по другим адресам не может считаться надлежащим (за исключением случаев направления юридически значимых сообщений, для которых установлены также иные способы, указанные в Техническом задании).

7.5. Стороны признают юридическую силу сообщений и документов, направленных с адресов электронной почты и по адресам электронной почты, указанным в разделе 10 Договора, в форме отсканированных копий документов, содержащих такие сообщения. При использовании указанного способа связи Стороны обязуются присваивать и сообщать друг другу номера и даты входящих сообщений.

7.6. Если иное не предусмотрено законом, все юридически значимые сообщения по Договору влекут для получающей их стороны наступление гражданско-правовых последствий с момента доставки соответствующего сообщения ей или её представителю.

Сообщение, направленное по электронной почте, считается доставленным с момента получения отправителем даты и номера входящего сообщения получателя.

7.7. Сообщение считается доставленным (за исключением направления по электронной почте) и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

7.8. При наличии технической возможности Учреждение и Рекламораспространитель обмениваются первичными документами (актами, справками, счетами на оплату, УПД, товарными накладными и т.д.), а также иными документами, содержащими юридически значимые сообщения, подписанными усиленной квалифицированной электронной подписью, через систему электронного документооборота «Диадок» АО «ПФ «СКБ Контур» и/или иную аккредитованную в установленном законодательством Российской Федерации систему электронного документооборота. Документы направляются обязанной стороной, а также рассматриваются и/или подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью второй стороной в сроки, установленные настоящим Договором для направления и подписания указанных документов.

В случае отсутствия технической возможности, либо неподписания (невозможности подписания) Сторонами первичных документов через систему электронного документооборота по иным причинам, Стороны обмениваются документами иным способом.

7.9. В вопросах, не предусмотренных Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.10. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из Договора между Сторонами, разрешаются путем переговоров и оформляются в письменном виде.

7.11. Претензия оформляется в письменной форме. В подтверждение заявленных требований в претензии могут быть указаны сведения, которые, по мнению Стороны, направляющей претензию, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора. Также к претензии могут быть приложены надлежащим образом оформленные документы либо выписки из них.

7.12. Срок рассмотрения писем, уведомлений или претензий составляет 10 (Десять) рабочих дней с даты их направления.

7.13. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в п. 7.12. Договора, спор передается в Арбитражный суд Свердловской области.

7.14. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**8.Антикоррупционная оговорка**

8.1. Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники, а также лица, действующие от имени и по поручению Сторон, подтверждают соблюдение ими требований законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

8.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или для достижения иных неправомерных целей.

При исполнении своих обязательств по договору Стороны не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также иные действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии коррупции и легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем.

8.3. В случае возникновения у Стороны добросовестных и обоснованных подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме не позднее 5 рабочих дней с момента возникновения указанных подозрений. В письменном уведомлении указываются лица, причастные к нарушению условий Договора, фактические обстоятельства дела и предоставляются материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение настоящего раздела Договора.

Каналы уведомления Учреждения о нарушениях каких-либо положений настоящего раздела: arena.info@egov66.ru.

Каналы уведомления Рекламораспространителя о нарушениях каких-либо положений настоящего раздела: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сторона, получившая письменное уведомление о нарушении положений настоящего раздела Договора, обязана в течение 10 рабочих дней с даты его получения рассмотреть его и в течение 5 рабочих дней с даты окончания рассмотрения сообщить уведомившей Стороне об итогах его рассмотрения.

8.4. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по фактам нарушения положений настоящего раздела Договора с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по предотвращению возможных конфликтных ситуаций. Стороны гарантируют отсутствие негативных последствий как для уведомившей Стороны в целом, так и для конкретных работников уведомившей Стороны, сообщивших о факте нарушений условий настоящего раздела Договора.

8.5. В случае подтверждения факта нарушений одной Стороной положений настоящего раздела и/или неполучения другой Стороной информации об итогах рассмотрения письменного уведомления о нарушении условий настоящего раздела Договора, другая Сторона имеет право расторгнуть Договор в судебном порядке.

8.6. Стороны информируют в письменной форме Департамент противодействия коррупции Свердловской области о случаях коррупционных нарушений не позднее 5 рабочих дней с момента подтверждения факта соответствующего нарушения.

**9. Приложения к договору**

Неотъемлемыми частями договора являются следующие приложения:

9.1. Приложение № 1 «Графическое описание места размещения рекламной конструкции»

9.2. Приложение № 2 «Расчет платы по договору»

9.3. Приложение № 3 «Технические требования к установке и внешнему виду рекламной конструкции «СУПЕРСАЙТ».

**10. Реквизиты и подписи сторон**

|  |
| --- |
| ГАУ СО «Екатеринбург Арена»Юридический и почтовый адрес: 620028, г. Екатеринбург, ул. Репина, соор. 5ИНН 6658530248КПП 665801001ОГРН 1196658079166Получатель: Министерство финансов Свердловской области (ГАУ СО "ЕКАТЕРИНБУРГ АРЕНА", л/с 33016910490)Наименование банка: Уральское ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. ЕкатеринбургЕдиный казнач. счёт:40102810645370000054Номер счета: 03224643650000006200БИК 016577551e-mail: arena.info@egov66.ru |
| Генеральный директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.С. Нохрин/м.п. |

Приложение № 1

к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года № \_\_\_\_\_\_

Графическое описание места размещения рекламной конструкции № 1



Графическое описание места размещения рекламной конструкции № 2



Приложение № 2

к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года № \_\_\_\_\_

**Расчет платы по договору № \_\_\_\_\_\_\_\***

выполнен в соответствии с протоколом о результатах аукциона в электронной форме
ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ № \_\_\_.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору составляет **\_\_\_\_\_\_\_\_**.

В первый календарный год действия Договора плата начисляется исходя
из фактического количества дней действия договора в указанном году, годового размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в году.

Задаток в размере**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, внесенный для участия в аукционе, зачтен в счет платы
за первый год размещения рекламной конструкции.

Платежи, с учетом суммы задатка, осуществляются в соответствии с пунктом 3.2 Договора.

\* - заполняется по результатам аукциона

**РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ГАУ СО «Екатеринбург Арена»Юридический и почтовый адрес: 620028, г. Екатеринбург, ул. Репина, соор. 5ИНН 6658530248КПП 665801001ОГРН 1196658079166Получатель: Министерство финансов Свердловской области (ГАУ СО "ЕКАТЕРИНБУРГ АРЕНА", л/с 33016910490)Наименование банка: Уральское ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. ЕкатеринбургЕдиный казнач. счёт:40102810645370000054Номер счета: 03224643650000006200БИК 016577551arena.info@egov66.ru |
| Генеральный директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.С. Нохрин/м.п. |

 |  |

 |  |

 |  |

Приложение № 3

к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года № \_\_\_\_\_\_

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ «СУПЕРСАЙТ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля 15х5 м, предназначенные для размещения рекламы, должна быть оборудована внешним или внутренним подсветом. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием номера конструкции, названии компании и номера телефона оператора. Конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Опорная часть представлена металлической конструкцией круглого сечения. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен быть согласован с Учреждением и должен соответствовать требованиям:

РАЗМЕРЫ:

* Размер одного информационного поля:

 15 м(ширина) х 5м (высота)

ТЕХНОЛОГИЯ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* цифровая технология смены изображения (мультимедиа экран)

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* выполнена из круглой профильной трубы

(диаметр определить проектом);

* допустимая высота опорной стойки от 7 до 20м (определить проектом);
* внешняя поверхность рекламной конструкции
и опоры должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет RAL 7042 (светло-серый)



