**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕСТАНДАРТНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ   
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции   
и производственным процессам, согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Нестандартные рекламные конструкции – конструкции, имеющие формат, отличный   
от иных форматов, предусмотренных сборником типовых рекламных конструкций. Размерные характеристики, внешний вид и дизайн рекламной конструкции определяются   
по индивидуальному эскизному проекту и должны соответствовать паспорту места, приложенному к аукционной документации. Площадь информационного поля нестандартной рекламной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который   
она вписывается.

Все конструктивные элементы выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля   
с цифровой технологией смены изображения. Размер каждого информационного поля составляет 0.8 м х 2.0 м. Торцы конструкции закрыты по периметру. Фундамент должен быть заглублен.

Внешняя поверхность рекламной конструкции должна быть окрашена   
полимерно-порошковым покрытием в темно-серый (RAL 7012) или графитно-серый цвет   
(RAL 7024).