**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СИТИБОРД»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь водонепроницаемый металлический короб с внутренней подсветкой. Рекламное окно из безопасного стекла (с внешней стороны), которое крепится
с двух сторон в створке. Конструкция монтируется на опорную стойку и устанавливается
на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:

РАЗМЕРЫ:

* размер информационного поля 2,7х3,7 м;
* внешние габариты рекламного окна по высоте не более 2,9 м, по ширине не более 3,9 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* скроллер;
* цифровая технология смены изображения;
* переклейка бумажного постера;
* натяжение винилового полотна

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* высота не менее 2,5 м и не более 4 м;
* цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
* устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

* конструкция должна иметь внутреннее освещение



Внешняя поверхность рекламной конструкции и опоры должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL:

- 7042 (светло-серый);

- 7012 (темно-серый);

- 7024 (графитно-серый).