

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Нестандартная рекламная конструкция – конструкция, имеющая формат, отличный от иных форматов, предусмотренных сборником типовых рекламных конструкций.

Конструкция должна иметь 15 информационных полей с внешней подсветкой посредством скрытого (подземного) способа подключения электроэнергии, согласно техническим условиям, представленным электроснабжающей организацией (наличие технической возможности подключения подтверждено АО «ЕЭСК»). Размеры характеристики, внешний вид и дизайн рекламной конструкции определяются по индивидуальному эскизному проекту и должны соответствовать паспорту места, приложенному к аукционной документации. Площадь информационного поля нестандартной рекламной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который она вписывается. Все конструктивные элементы выполняются в строгом соблюдении проектной документации.