**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Екатеринбург от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ   
«О рекламе», Государственное казенное учреждение Свердловской области «Управление автомобильных дорог», (далее - Управление) в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Рекламораспространитель), с другой стороны (далее совместно именуемые – Стороны) на основании протокола о результатах аукциона ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Управление предоставляет рекламораспространителю право разместить рекламную конструкцию на земельном участке, указанном в приложении 1 к настоящему договору, а рекламораспространитель вносит за это плату в соответствии с условиями, перечисленными   
в разделе 3 настоящего Договора.

Основные характеристики и технические требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции приведены в приложении № 1 к настоящему Договору:

– место размещения;

– тип рекламной конструкции;

– вид рекламной конструкции;

– характеристики рекламной конструкции;

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать приложению № 1 к настоящему договору.

1.3. Настоящий Договор вступает в силу через 30 (тридцать) календарных дней с даты его подписания Сторонами, действует 10 лет до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года *(заполняется по результатам аукциона*) и пролонгации не подлежит.

**2. Права и обязанности Сторон**

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с:

- требованиями настоящего Договора и на месте, определённом Приложением № 1 к настоящему договору.

- требованиями ГОСТ,

- техническими требованиями к установке и внешнему виду рекламных   
конструкций, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении аукциона,   
указанными в Приложении № 1 к настоящему договору;

- иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1.3. Направить в Управление уведомление об установке рекламной конструкции   
в течение трех дней со дня ее установки, подписать акт о соответствии рекламной конструкции требованиям настоящего договора (Приложение № 3).

2.1.4. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.

2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, ремонту, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным   
и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры   
для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения   
на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть или обочину разработать и согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с Управлением и уведомить органы ГИБДД ГУ МВД РФ по соответствующему муниципальному образованию.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

2.1.10. Исполнять требования Управления, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.11. Уведомлять Управление в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.

2.2. Управление обязуется:

2.2.1. Предоставить Рекламораспространителю за плату, указанную в приложении № 2 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, определённом приложением 1.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки   
для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту   
и демонтажу.

2.3.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам, в соответствии   
с частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе»;

2.4. Управление имеет право:

2.4.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции условиям настоящего договора и приложений к нему.

2.4.4. Выдавать предписание об устранении выявленных нарушений.

2.4.3. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора;

2.4.4. Организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении обязательств, указанных в настоящем Договоре;

2.4.5. В случае регистрации права муниципальной собственности на земельный участок, указанный в п. 1.1. Договора, передать органу местного самоуправления документы, удостоверяющие право требования в отношении настоящего Договора, и сообщить сведения, имеющие значение для осуществления этого права (требования) в целях принятия решения   
о его сохранении (расторжении).

**3. Расчеты и платежи по настоящему Договору**

3.1. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции   
по настоящему Договору определяется в соответствии с результатами торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Оплата по настоящему Договору производится в соответствии с приложением № 2 к настоящему договору (расчет платы).

Плата по договору рассчитывается Управлением со дня вступления настоящего договора в силу.

При расторжении Договора, платеж за последний год рассчитывается исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году.

В случае досрочного расторжения настоящего договора любые затраты Рекламораспространителя (убытки, упущенная выгода и т.д.) возмещению не подлежат.

3.2. Рекламораспространитель

- в 10-дневный срок с даты вступления в силу настоящего Договора вносит плату   
за первый календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Последующие платежи Рекламораспространитель производит ежегодно до 15 числа первого месяца текущего года.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

При расчете платежей по Договору, подлежащих уплате за не полный год, сумма рассчитывается исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году.

3.3. Рекламораспространитель вправе внести платеж единовременно авансом за весь срок действия настоящего Договора.

3.4. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

3.5. Оплата по настоящему Договору производится Рекламораспространителем   
в безналичной форме, путем перечисления платежей(а) по реквизитам, указанным   
в приложении 2 к настоящему Договору.

3.6. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии   
с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств   
на счет, указанный в приложении 2 к настоящему Договору.

**4. Дополнительные условия**

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Управление вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Управление уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Управления по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В указанном случае, владелец оформляет информационное поле в соответствии с п. 14 Приложения № 1 к настоящему договору.

4.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение строительно-монтажных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления   
в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Управлению при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы   
по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или   
в соответствии с абз. 7 п. 6.2. настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в п.1.1. настоящего Договора, но не влияющих   
на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. В случае нарушения сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной величины ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый день нарушения срока платежа.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 1/2 годового размера платы по настоящему Договору за каждый факт.

5.3. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции   
в надлежащее состояние.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.

5.5. В случае расторжения Договора по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, задаток, внесенный Рекламораспространителем за участие в аукционе, не возвращается.

5.6. В случае расторжения Договора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель   
в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре.

5.7. В случае расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя, в том числе вызванного отказом Рекламораспространителя от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, им в 10-дневный срок с момента расторжения Договора уплачивается неустойка, составляющая годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Договора.

**6. Изменение и прекращение настоящего Договора**

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте   
1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Управления путем направления уведомления о расторжении в адрес Рекламораспространителя в случаях:

- неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

- неисполнения требования Управления о приведении рекламной конструкции   
в соответствие с положениями настоящего Договора;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции   
или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- демонтажа рекламной конструкции, в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;

- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития муниципального образования на территории которого размещена рекламная конструкция;

- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи с проведением реконструкции, капитального ремонта, ремонта автомобильной дороги, или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

- возникновения и (или) установления обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.),

- установки рекламной конструкции не соответствующей проектной документации, прилагаемой к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим требованиям к установке и внешнему виду рекламных конструкций (приложение № 1), являющихся неотъемлемой частью аукционной документации   
при проведении торгов на право заключения настоящего Договора.

Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Управления через 14 календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора, в том числе по средствам электронной почты.

6.3. Расторжение Договора допускается по соглашению сторон, в судебном порядке,   
в иных случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

**7. Заключительные положения**

7.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложения к настоящему договору:

1. Приложение 1 - Технические требования

к установке и эксплуатации рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги регионального значения «г.Нижний Тагил – г.Нижняя Салда»

1. Приложение 2 – Расчет платы по договору.
2. Приложение 3 – Форма акта о выполнении технических требований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции относительно автомобильной дороги.

**8. Реквизиты и подписи сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Управление  ГКУ СО «Управление автодорог»  Юридический адрес: 620026, г. Екатеринбург,  ул. Луначарского, д. 203  тел. (343) 261-79-84, факс 261-71-96  ОГРН: 1026602332437  ИНН/КПП 6658078110/668501001  Банковские реквизиты:  УФК по Свердловской области  (ГКУ СО «Управление автодорог»)  Банк: Уральское ГУ Банка России//УФК но Свердловской области г. Екатеринбург  БИК: 016577551  Единый казначейский счет: 40102810645370000054  Казначейский счет: 03100643000000016200  КБК:05611109080020001120  ОКТМО: 65701000    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рекламораспространитель |

Приложение № 1 к договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции   
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года № \_\_\_\_\_\_

Технические требования

к установке и эксплуатации рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги

регионального значения «г.Нижний Тагил – г.Нижняя Салда»

ГКУ СО «Управление автодорог» согласовывает установку и эксплуатацию рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги регионального значения III категории «г.Нижний Тагил – г.Нижняя Салда» на км 51+400 (справа, координаты WGS: 58,08040241; 60,67830491), код места №140713 согласно приказу МУГИСО №4756 от 14.10.2022г., (приложение №1 к настоящим требованиям), при соблюдении следующих технических требований и условий:

1. Рекламную конструкцию запроектировать, изготовить и установить в соответствии с требованиями, установленными нормативно - правовыми актами безопасности дорожного движения, строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» и действующего законодательства по безопасности дорожного движения.

2. Параметры рекламной конструкции должны соответствовать приказу МУГИСО №4756

от 14.10.2022г., в частности: тип рекламной конструкции - № 1(рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их), вид конструкции – билборд (щит), размеры, м (высота\*ширина) – 3\*6, количество сторон – 2.

3. До начала производства работ по установке рекламной конструкции представить на согласование проектную документацию на ее размещение.

4. Запроектировать и установить рекламную конструкцию на расстоянии не менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги до ближайшего края рекламной конструкции и не более 26м – до дальнего края рекламной конструкции, при этом расстояние от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты конструкции плюс 5м.

5. Нижний край рекламной конструкции или крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция.

6. Фундамент размещения рекламной конструкции должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта. Нарушенный плодородно-растительный слой должен быть восстановлен, выполнен засев трав.

7. При изменении нормативно-технической документации владелец рекламной конструкции обязан в двухнедельный срок привести рекламную конструкцию в соответствии с такими требованиями.

8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием Рекламораспространителя (владельца рекламной конструкции) и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

9. Несущие конструкции, стойки рекламной конструкции должны быть оцинкованными и окрашены в серый цвет (RAL 7004), в течение всего срока эксплуатации.

10. В случае отсутствия возможности проведения работ по монтажу и эксплуатации рекламной конструкции без занятия проезжей части или обочины, разработать схему ограждения места проведения работ в соответствии с ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ» и ГОСТ 58350-2019 «Технические средства организации дорожного движения в местах производства работ», согласовав ее с Управлением и уведомить ГИБДД ГУ МВД РФ по Свердловской области.

11. Монтаж-демонтаж рекламной конструкции необходимо производить таким образом, чтобы не нарушить элементы дороги (земляное полотно, обочины, кюветы). Демонтаж конструкции опоры производить вместе с фундаментом.

12. По окончании работ по установке рекламной конструкции пригласить представителя Управления автодорог для составления Акта о выполнении технических требований при установке рекламной конструкции в полосе отвода дороги. До подписания акта не допускается эксплуатация рекламной конструкции.

13. В процессе всего срока эксплуатации рекламной конструкции необходимо поддерживать место установки рекламной конструкции и саму конструкцию в надлежащем состоянии (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства)

14. Не допускается нахождение средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан разместить на информационном поле саморекламу либо завесить конструкцию белым баннером.

15. В состав работ по содержанию рекламной конструкции входят:

- еженедельный осмотр состояния;

- очистка от пыли, грязи, снега, льда стойки;

- засев травами территории в радиусе 10 (десяти) метров для озеленения территории;

- поддержание территории в радиусе 10 (десяти) метров в чистоте и порядке, очистка ее от мусора и посторонних предметов с их вывозкой;

- вырубка кустарника и мелколесья, ограничивающего видимость рекламной конструкции;

- устранение повреждений деталей, в том числе рекламного баннера;

- не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции (в том числе с удалением продуктов коррозии, зачисткой металла и нанесением грунтовки) элементов металлических конструкций;

- замена дефектных заклепок, подтяжка болтов, нейтрализация трещин в металле, восстановление узлов и стыков объединения стальных балок с железобетонными плитами; устранение мелких дефектов железобетонных конструкций, включая заделку сколов и трещин.

- при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

16. Не допускается изменять характеристики рекламной конструкции, указанных в настоящих технических требованиях и приказе МУГИСО №4756 от 14.10.2022г., (приложение №1).

17. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течении 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Управления.

18. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 дней со дня истечения срока действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Управление в течение 3 дней со дня демонтажа.

19. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе коммуникаций, вызванного установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет, либо компенсировать ущерб владельцам этого имущества.

20. В соответствии с федеральным законом от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» выполнение строительно-монтажных работ, предусмотренных настоящими техническими условиями, и последующее содержание возведенных сооружений обеспечивается заявителем, за счет собственных средств.

21. Срок действия технических требований и условий 10 лет.

Приложения:

1. Приложение 1 – Приказ МУГИСО №4756 от 14.10.2022г.

|  |  |
| --- | --- |
| Управление  ГКУ СО «Управление автодорог»      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рекламораспространитель  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение № 2 к договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции   
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года № \_\_\_\_\_\_

**Расчет платы \***

выполнен в соответствии с протоколом о результатах аукциона в электронной форме   
ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ № \_\_\_.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору составляет **\_\_\_\_\_\_\_\_**.

В первый календарный год действия Договора плата начисляется исходя   
из фактического количества дней действия договора в указанном году, годового размера платы   
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в году и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Задаток в размере**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, внесенный для участия в аукционе, зачтен в счет платы   
за первый год размещения рекламной конструкции.

Плата за первый календарный год использования места, с учетом суммы задатка,   
в соответствии с пунктом 3.2 Договора вносится в 10-дневный срок с даты вступления Договора   
в силу.

Последующие платежи по Договору вносятся равными долями ежегодно   
до 15 числа первого месяца, а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей за период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_

\* - заполняется по результатам аукциона

**РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Банк получателя:  УФК по Свердловской области (ГКУ СО «Управление автодорог»)  ИНН: 6658078(10  КПП: 668501001  Банк: Уральское ГУ Банка России//УФК по Свердловской области  г. Екатеринбург  БИК: 016577551  Единый казначейский счет: 40102810645370000054  Казначейский счет: 03100643000000016200  КБК: 05611109080020001120  ОКТМО: 65701000  Назначение платежа: Оплата прочих неналоговых доходов по договору  № не облагается. | |
| Управление  ГКУ СО «Управление автодорог»      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Рекламораспространитель |

Приложение № 3 к договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции   
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_года № \_\_\_\_\_\_

**Акт**

**о выполнении технических требований при установке рекламной конструкции в полосе отвода дороги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на км\_\_\_\_\_+\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) по договору №\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_.**

г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Комиссия в составе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, организация, Ф.И.О.)

(в состав комиссии должны быть включены представители Владельца конструкции, Владельца дороги и организации, эксплуатирующей данный участок автодороги, а также могут быть включены другие представители (от проектной организации, строительной организации и др.) по усмотрению Владельца конструкции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УСТАНОВИЛА:

1. Установка осуществлялась \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации и её реквизиты)

(вид строительства)

2. Установка производилась в соответствии согласованной с Управлением автодорог проектной документацией №\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ разработанной на основании технических требований по договору на размещение рекламной конструкции №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Установка рекламной конструкции осуществлена в сроки:

Начало работ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Окончание работ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в полном объеме)

4. Установка рекламной конструкции относительно автодороги выполнена в соответствии с проектом и соответствует техническим требованиям.

Решение комиссии:

Предъявленная рекламная конструкция, расположенная относительно автодороги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на км \_\_\_\_\_+\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_) соответствует техническим требованиям и может быть принята в эксплуатацию.

Приложение к акту:

1.

2.

Члены комиссии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Должность) (подпись ) (расшифровка подписи)