**Ответы на запрос по аукциону № 4**

Вопрос № 1:

Порядок определения задатка для участия в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций действующим Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не определен, в связи с чем установлен по усмотрению уполномоченного органа
в размере 30 % от начальной стоимости лота;

Вопрос № 2:

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержит исчерпывающую информацию об условиях его действия и не допускает двойных трактовок отдельных положений.

Таким образом, договором предусмотрено право рекламораспространителя расторгнуть в одностороннем порядке договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) по основаниям, предусмотренным
пунктом 6.2 проекта Договора, а именно в случаях:

- неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных пунктами 2.1.3 - 2.1.8 настоящего Договора;

- неисполнения требования Министерства о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями Договора;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- демонтажа рекламной конструкции, в случае, предусмотренном пунктом 4.1 Договора;

- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития муниципального образования «город Екатеринбург»;

- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения).

Вопрос № 3:

а) в пункте 4.1. проекта Договора речь идет о рисках причинения рекламной конструкцией вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц
(по любым основаниям);

б) указанные риски возникают в связи с изготовлением и установкой рекламной конструкции, нарушающей требования качества и безопасности, предъявляемые к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

В соответствии с требованиями пункта 2.1.4. проекта Договора Рекламораспространитель обязуется при производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

- соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать
все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц
и сохранности их имущества;

- в случае необходимости за свой счет обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

- не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении
или сооружении - не допускать ухудшения состояния этого здания, строения
или сооружения;

- приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

- в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с Управлением автомобильных дорог Свердловской области и УГИБДД ГУ МВД по Свердловской области.

Таким образом, возможные убытки Рекламораспространителя, связанные
с нарушением технологических и производственных процессов при установке рекламной конструкции и повлекшие тем самым вышеназванные риски, будут вызваны исключено из-за хозяйственной деятельности самого Рекламораспространителя.

Вопрос № 4:

В соответствии с Законом о рекламе распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. При этом в проекте Договора лишь транслируется норма действующего законодательства. Обязанность размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях, расположенных на местах, указанных в конкурсной документации, в проекте Договора отсутствует.

Заключение отдельного и самостоятельного договора на размещение социальной рекламы с победителем торгов не предусмотрено.

Вопрос № 5:

Ответственность Министерства, как уполномоченного органа, регулируется действующим федеральным законодательством.