

Организатору торгов:
ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области»
г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111

Государственное казенное учреждение Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» – организатор аукциона (далее – Организатор аукциона) 21.11.2016 года объявило о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург» и опубликовало аукционную документацию по адресу: http://fiso96.ru/privatizaciya/prodazha_imuschestva.

рассмотрело извещение о проведении аукциона № 3 и иную аукционную документацию, опубликованную организатором торгов по адресу: http://fiso96.ru/privatizaciya/prodazha_imuschestva, и просит разъяснить отдельные положения порядка проведения аукциона:

1. В соответствии с п. 4.2. извещения о проведении аукциона № 3 определены дата, время, место рассмотрения заявок на участие в аукционе: 19.12.2016 г. в 14.00 ч. по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 111, кабинет № 7. При этом в извещении и иных документах, составляющих аукционную документацию, отсутствуют критерии доступа претендента для участия в торгах, а также отсутствует порядок извещения претендентов о допуске к торгам.

Прошу дать разъяснения:

- 1) на основании каких критериев определяется допуск претендента к участию в торгах;
- 2) кто уполномочен определять допущен претендент до участия в торгах или нет;
- 3) какими документами регламентирован допуск претендента до участия в торгах;
- 4) каким образом претендент будет извещен о допуске к участию в торгах

2. В соответствии с извещением о проведении аукциона № 3 начальная цена предмета аукциона по каждому лоту указана в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Прошу предоставить возможность ознакомиться с отчетами об оценке рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по всем трем лотам.

3. Основанием проведения аукциона является приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 11.11.2016 № 2484 «О проведении торгов, открытых по составу участников и по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Прошу предоставить возможность ознакомиться с приказом от 11.11.2016 № 2484 «О проведении торгов, открытых по составу участников и по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

906
29 11 16

4. В соответствии с извещением о проведении аукциона № 3 шаг аукциона по всем трем лотам указан одинаковый и равный 100 000 (Сто тысяч) рублей.

Прошу дать разъяснения: на каком основании шаг аукциона определен именно в таком размере? почему размер шага аукциона, при учете разницы в сумме начальной стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лотам, одинаковый?

5. В соответствии с п. 3.1. Проекта договора годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с настоящим Договором определяется по результатам проведения торгов на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Прошу дать разъяснения: подлежит ли индексации годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и, если подлежит, то в каком размере?

6. Разделом 6.2. Проекта договора предусмотрен односторонний отказ от расторжения договора со стороны Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.

Прошу дать разъяснения: в каком порядке и в какие сроки будет осуществлен возврат арендной платы, оплаченной авансом согласно п.3.2 договора, в случае одностороннего расторжения договора по инициативе Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области (п. 6.2 договора).

7. Каким образом будет решаться вопрос о возврате арендной платы, в случае, если в месте установки рекламной конструкции, договор на которое заключен по результатам торгов, установка рекламной конструкции будет невозможна по независящим от Рекламодателя причинам.

8. В соответствии с п. 1.1. извещения о проведении аукциона № 3 по результатам торгов заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург». В соответствии с п. 2 ст. 448 ГК РФ извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Прошу дать разъяснения: кому принадлежит право собственности на земельные участки, на которых расположены места установки рекламных конструкций, участвующие в торгах по всем трем лотам. Предоставить информацию об обременении мест установки рекламных конструкций, если оно имеется.

9. В соответствии с п. 4.8. извещения о проведении аукциона № 3 в случае уклонения победителя аукциона (лота) от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций задаток победителю аукциона не возвращается. При этом в извещении о проведении аукциона № 3 не указано какой результат аукциона будет в данном случае.

Прошу дать разъяснения: в случае отказа победителя аукциона от подписания договоров, переходит ли право победителя заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций к следующему участнику, предложившему наибольшую стоимость. В случае, если право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не переходит следующему участнику, как решается вопрос по отыгранным местам.

10. В соответствии с условиями п. 4.2. проекта договора на рекламодателя возложена обязанность размещать информацию о праздничных, памятных днях, днях проведения торжественных и иных мероприятий, информационные материалы в рамках праздничного оформления города, при проведении торжественных

мероприятий Федерального и местного значения, а также поздравление жителей города с праздниками, популяризирующими гражданские и нравственные идеалы в обществе.

11. В извещении о проведении аукциона № 3 и иной аукционной документации отсутствует информация о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в проекте сроки оплаты привязаны к дате заключения договора, но в соответствии с ч. 10 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции возможно только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию облагается государственной пошлиной.

Прошу дать разъяснения: разрешения на установку и эксплуатацию будут выданы победителю торгов вместе с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций? В случае если разрешения не будут выданы при получении победителем договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в каком порядке победитель получает разрешения на установку и эксплуатацию и в какие сроки будут выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по договорам, заключенным по результатам торгов.