

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СИТИ-ФОРМАТ» (Лот №5)**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция состоит из фундамента, каркаса и информационного поля
с цифровой технологией смены изображения. Размер каждого информационного поля составляет 1.2 м х 1.8 м. Торцы конструкции закрыты по периметру. Фундамент должен быть заглублен.

3. Внешняя поверхность рекламной конструкции должна быть окрашена
полимерно-порошковым покрытием в темно-серый (RAL 7013) или графитно-черный цвет
(RAL 9011). Внешний вид и дизайн рекламного носителя должны соответствовать эскизу:

