

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СИТИ-ФОРМАТ» (Лоты №1-№4)**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, должна быть оборудована внутренним подсветом. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть и представлена металлическим коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована металлическими кассетами. Торцы щита закрыты по периметру. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешняя поверхность рекламной конструкции должна быть окрашена   
полимерно-порошковым покрытием в графитно-черный цвет (RAL 9011). Дизайн рекламного носителя должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций   
и эскизу:



РАЗМЕРЫ:

* размер информационного поля 1.2 м х 1.8 м;
* внешние габариты рекламной панели не более: 1.3 м х 1.9 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* скроллер;
* цифровая технология смены изображения;
* переклейка бумажного постера;
* натяжение винилового полотна

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* опорная часть облицована металлическими кассетами;
* допустимая высота опорной стойки от 0,3 м   
  до 0.6 м;
* цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение;
* устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели