**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Нестандартная рекламная конструкция – конструкция, имеющая формат, отличный   
от иных форматов, предусмотренных сборником типовых рекламных конструкций.

Конструкция должна иметь 12 информационных полей: три поля размером 5 на 15 метров, 9 полей размером 3 на 6 метров, с внешней подсветкой или внутренней подсветкой.

Технология смены изображения: многоформатная, предусматривающая применение различных технологий смены изображения

Размерные характеристики, внешний вид и дизайн рекламной конструкции определяются по индивидуальному эскизному проекту и должны соответствовать паспорту места, приложенному к аукционной документации.

Все конструктивные элементы выполняются в строгом соблюдении проектной документации.