

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ «ВИДЕОЭКРАН»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь 1 внешнюю поверхность для размещения информации. Конструкция монтируется на опорный каркас и устанавливается   
на заглубленный монолитный железобетонный фундамент, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента. Все металлоконструкции выполняются   
в строгом соблюдении проектной документации. Яркость видеоэкрана должна соответствовать САНПИНу 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования   
к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий» и не достигать значений 3000 кд/м2 в темное время суток.

Размещение рекламной конструкции должно соответствовать требованиям ГОСТа 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», в том числе:

- не мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также не создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;

- не иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше 75% фотометрических характеристик дорожных знаков;

- не освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки   
не имеют искусственного освещения;

- не вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать паспорту места, приложенному к аукционной документации. Внешняя поверхность рекламной конструкции и опорный каркас должны быть окрашены полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).