

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СУПЕРСАЙТ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь 2 внешних поверхности для размещения информации. Под информационной поверхностью смонтирован декоративный элемент
и технологический пандус для обслуживания конструкции. Конструкция монтируется на опорную стойку и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:

РАЗМЕРЫ:

* Размер информационного поля 4х12 м;
* Размер информационного поля 5х15 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* переклейка бумажного постера;
* натяжение винилового полотна

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* выполнена из круглой профильной трубы

(диаметр определить проектом);

* допустимая высота опорной стойки от 7 до 20 м;
* цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
* устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

* рекламная конструкция должна иметь внешнее освещение





Внешняя поверхность рекламной конструкции и опора должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).