



**Министерство по управлению государственным имуществом  
Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ «СИТИ-ФОРМАТ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, должна быть оборудована внутренним подсветом. Крепление осуществляется путем установки щита через опорную часть и представлена металлическим коробом с закрытием рекламного места стеклом. Опорная часть облицована металлическими кассетами. Торцы щита закрыты по периметру. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:



**РАЗМЕРЫ:**

- размер информационного поля 1.2x1.8 м;
- внешние габариты рекламной панели не более: 1.3x1.9 м

**ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:**

- скроллер;
- цифровая технология смены изображения
- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна

**ОПОРНАЯ СТОЙКА:**

- опорная часть облицована металлическими кассетами;
- допустимая высота опорной стойки 300 мм;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

Внешняя поверхность рекламной конструкции и опоры должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной президиумом Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).