



**Министерство по управлению государственным имуществом
Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СУПЕРСАЙТ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь 2 (3) внешних поверхности для размещения информации. Под информационной поверхностью смонтирован декоративный элемент и технологический пандус для обслуживания конструкции. Конструкция монтируется на опорную стойку и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент, либо на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:



РАЗМЕРЫ:

- Размер информационного поля 4x12 м;
- Размер информационного поля 5x15 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;
- призматрон;
- цифровая технология смены изображения

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена из круглой профильной трубы (диаметр определить проектом);
- допустимая высота опорной стойки от 7 до 20 м;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели



ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- рекламная конструкция должна иметь внешнее освещение

Внешняя поверхность рекламной конструкции и опора должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).