

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СИТИБОРД»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Конструкция должна иметь водонепроницаемый алюминиевый короб  
с внутренней светодиодной подсветкой. Рекламное окно из стекла, которое крепится в створке  
с помощью закладных и прижимных планок. Конструкция монтируется на опорную стойку  
и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент, либо  
на заглубленный железобетонный ростверк свайного фундамента. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:

РАЗМЕРЫ:

* размер информационного поля 2,7х3,7 м;
* внешние габариты рекламной панели

не более: 2.9х3.9 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* скроллер;
* цифровая технология смены изображения;
* переклейка бумажного постера;
* натяжение винилового полотна

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* высота не менее 2 м, ширина 0,6 м;
* цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
* устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

* в рекламной части конструкция должна иметь внутреннее освещение



Внешняя поверхность рекламной конструкции и опоры должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы  
на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).