

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «АФИШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ»

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

- размер информационного поля – 1,5х1,5 м;
- каркас: металлический;
- опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения;
- фундамент: заглубленный или незаглубленный;
- рекламное поле изготавливается на выбор из: дерева, пластика, композитного материала;
- остекление: не имеет;
- освещение: не имеет;
- возможные технологии смены изображений: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна.

Внешняя поверхность рекламной конструкции и опор должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение).