



**Министерство по управлению государственным имуществом
Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «СТЕЛА»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля, предназначенные для размещения рекламы. Конструктивные элементы жёсткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Фундамент должен быть заглублен. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

- внешние габариты рекламной конструкции не более – 1.7х4.5 м;
- каркас и рекламное поле изготавливаются из материалов, предусмотренных проектной документацией;
- фундамент: заглубляемый;
- освещение: внутренний подсвет