

**Министерство по управлению государственным имуществом**

**Свердловской области**

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «АФИШНЫЕ СТЕНДЫ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Фундамент афишных стендов в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 допускается   
в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом в соответствии с дизайном рекламной конструкции. Афишные стенды не имеют подсветки. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

3. Технические характеристики рекламной конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

* размер информационного поля – 1.5х1.5 м;
* каркас: металлический;
* опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения;
* фундамент: заглубляемый или не заглубляемый;
* рекламное поле изготавливается на выбор из: дерева, пластика, композитного материала;
* остекление: не имеет;
* освещение: не имеет;
* возможные технологии смены изображений: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна.

Внешняя поверхность рекламной конструкции и опор должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области (в городском квартале улиц необходимо применять единое цветовое решение).