

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНEMU ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «ФЛАГОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ»

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Информационные поля рекламных конструкций вида «флаговая конструкция» изготавливаются из гибких и эластичных материалов. Конструкция монтируется на опорную стойку-флагшток и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент. Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации. Количество флаговых конструкций в группе предусмотрено схемой размещения рекламных конструкций на территории города Екатеринбурга.



РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля 2,4x0,5 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- фляжная ткань

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- высота не более 11 м, диаметр 90 мм;
- цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
- устанавливается под прямым углом к рекламному полю

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

- без подсветки информационных полей

Опоры должны быть окрашены полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).