**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ «ФЛАГОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Информационные поля рекламных конструкций вида «флаговая конструкция» изготавливаются из гибких и эластичных материалов. Конструкция монтируется на опорную стойку-флагшток и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент.
Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

Количество флаговых конструкций в группе предусмотрено схемой размещения рекламных конструкций на территории города Екатеринбурга.

РАЗМЕРЫ:

* размер информационного поля 2,4х0,5 м

ТЕХНОЛОГИИ ЗАМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

* флажная ткань

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

* высота не более 11 м, диаметр 90 мм;
* цвет опорной стойки соответствует допустимому перечню цветов концепции (необходимо применять единое цветовое решение);
* устанавливается под прямым углом
к рекламному полю

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

* без подсвета информационных полей



Опоры должны быть окрашены полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области, разработанной Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области и одобренной на президиуме Правительства Свердловской области (протокол от 16.08.2016 № 4-ПЗП).