**Ответ на запрос №4**

Вопрос № 1:

Дата заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет определятся с момента его подписания.

Вопрос № 2:

Победитель аукциона извещается о необходимости заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций следующими способами:

а) почтовым отправлением соответствующего уведомления;

б) сканированная версия уведомления направляется на электронную почту, указанную в заявке на участие в аукционе;

в) путём информирования по средствам телефонной связи по номеру, указанному в заявке на участие в аукционе.

В указанном уведомлении победитель аукциона извещается о необходимости заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, времени и месте подписания.

В случае неявки победителя аукциона (или его представителя) на подписание договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные сроки без уважительной причины и заблаговременного информирования победитель аукциона признается уклонившимся от подписания указанных договоров.

При этом готовы рассмотреть Ваши предложения по иным способам извещения победителя аукциона о необходимости заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Вопрос № 3:

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций подготавливаются сотрудниками Министерства в соответствии с проектом данного договора, опубликованным в составе аукционной документации на сайте государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд
имущества Свердловской области» в сети интернет по адресу: http://fiso96.ru/privatizaciya/prodazha\_imuschestva.

Подписание договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в здании Министерства по адресу: Российская Федерация, Свердловская область, город Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111.

Вопрос № 4:

По смыслу статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции не предполагает одновременной выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Выдача разрешения является отдельной процедурой (государственной услугой) которая носит заявительный характер и осуществляется после оплаты пошлины, предусмотренной налоговым кодексом. Ограничений на обращение
за разрешением в день заключения договора законодательством не предусмотрено.

Таким образом срок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции зависит от даты направления в Министерство соответствующего заявления и не превышает двух месяцев с момента обращения (п. 14 ст. 19 Закона о рекламе).

Вопрос № 5:

В соответствии с п. 10 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек,
не допускаются.

Вопрос № 6:

Перерасчет платежа за договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на дату фактической установки рекламной конструкции
не производится.

Вопрос № 7:

Дата начала действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является датой подписания данного договора.

Вопрос № 8:

По данному вопросу Министерство придерживается правовой позиции, изложенной в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 8 октября 2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», а именно:

«Исходя из части 9.3 статьи 19 Закона о рекламе лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший данное разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции
в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Судам надлежит учитывать, что указанное правило распространяется также и на случаи перехода права собственности на рекламную конструкцию.

При этом ввиду отсутствия в законодательстве соответствующего регулирования смена собственника рекламной конструкции не приводит
к перемене лиц в обязательстве из договора на установку рекламной конструкции в силу закона, однако с согласия собственника вещи, к которой прикреплена рекламная конструкция, может быть осуществлена замена стороны в указанном договоре (по правилам о перенайме (статья 615 ГК РФ)).

В этом случае у нового собственника рекламной конструкции
не возникает обязанности переоформить разрешение на ее установку либо получить новое разрешение, в том числе и тогда, когда по соглашению новых участников в период действия старого разрешения заключен новый договор
в отношении данной рекламной конструкции.

В то же время с учетом природы административной ответственности ответственность за административное правонарушение несет то лицо, которое являлось собственником рекламной конструкции на момент совершения соответствующего административного правонарушения».

Вопрос № 9:

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции содержит исчерпывающую информацию об условиях его действия и не допускает двойных трактовок отдельных положений.

Вопрос № 10:

а) перерасчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет осуществлен на дату получения документов, подтверждающих демонтаж рекламной конструкции рекламораспространителем, на основании расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
и аннулировании соответствующего разрешения;

б) в случае если рекламораспространитель при наличии действующего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не установил рекламную конструкцию обязанность по внесению платежей по данному договору сохраняется.

Кроме того, в соответствии с подпунктом 3 части 18 статьи 19 Закона
о рекламе разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения;

в) платёж, внесенный авансом согласно пункту 3.2 договора на установку
 и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае расторжения договора в течение первого года срока действия возвращается в полном объеме.

Вопрос № 11:

Расходы, связанные с монтажом (демонтажем) рекламной конструкции оплачиваются владельцем рекламной конструкции самостоятельно за счет собственных средств и возмещению со стороны Министерства не подлежат.

Вопрос № 12:

Технологию смены изображения в рекламной конструкции рекламораспространитель выбирает по своему усмотрению, исходя
из экономической целесообразности.

Вопрос № 13:

Направленные копии документов не содержат сведений, позволяющих однозначно определить указанное место размещение рекламной конструкции
в постановлении Администрации города Екатеринбурга от 12.03.2014 № 600
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», на основании которого был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, так как в нём текстовый и картографический материал между собой не соотнесен.

Кроме того, в соответствии с действующим законодательством, договоры
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не подлежат государственной регистрации, в связи с чем информация о них в общедоступных источниках отсутствует, и находится исключительно в распоряжении лиц, заключивших данные договоры.

Принимая во внимание, что Администрацией города Екатеринбурга в адрес Министерства копии ранее заключенных договоров и выданных разрешений
не направлялись, исчерпывающий реестр с указанными сведениями также
не предоставлен, Министерством направлен запрос орган местного самоуправления, заключившему указанный договор, о разъяснении и определении места установки рекламной конструкции.

В случае подтверждения Ваших доводов, договор на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении указанного места
с победителем торгов **заключаться не будет**.