В ответ на запрос о разъяснении положений порядка проведения аукциона № 3 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», размещенного 21 ноября 2016 года на официальном сайте организатора торгов – <http://fiso96.ru> (далее по тексту – Аукцион № 3) государственное казенное учреждение Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (далее по тексту – Фонд имущества, организатор торгов) сообщает следующее.

По вопросу № 1.

1. Для допуска заявителя к участию в торгах в соответствии с пунктом 3.3. Извещения о проведении Аукциона № 3 для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении срок следующие документы:

1) заявку на участие в аукционе по форме, установленной извещением, с указанием реквизитов счета для возврата задатка;

2) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения

на официальном сайте извещения выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения;

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель)). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в извещении о проведении аукциона содержится указание на требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка);

4) опись представленных документов.

2. Решение о допуске или отказе в допуске претендентов на участие в аукционе принимается комиссией по проведению конкурсов и аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в состав которой входят сотрудники Фонда имущества и Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области.

3. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) непредставление указанных в п. 3.3. Извещения о проведении Аукциона № 3 документов или представление недостоверных сведений;

2) несоответствие сведений в заявке и документах, представленных заявителем;

3) непоступление задатка на счет, указанный в извещении, до дня окончания приема заявок для участия в аукционе.

4. Заявители, признанные участниками аукциона, и заявители, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее дня, следующего после даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе путем направления уведомления нарочно или заказным письмом с уведомлением.

По вопросу № 2 и № 3.

С отчетами об оценке, на основании которых рассчитана начальная цена предмета аукциона, и с испрашиваемыми приказами о проведении торгов любое заинтересованное лицо может ознакомиться в удобное для него время в здании Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, каб. 336, с 9:00 до 18:00 часов в рабочие дни, а также в здании ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, каб. 7 (центральный вход, 1 этаж, отдел торгов и государственных закупок) в рабочие дни с 10:00 до 12:00 часов и с 13:00 до 16:00 часов.

По вопросу № 4.

Порядок определения шага аукциона при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций действующим Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не определен, в связи с чем размер шага аукциона установлен решением уполномоченного органа.

По вопросу № 5.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по результатам проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и индексации не подлежит.

По вопросу № 6.

Возврат платы (с учетом перерасчета) за установку и эксплуатацию рекламной конструкции будет осуществлен на дату получения документов, подтверждающих демонтаж рекламной конструкции рекламораспространителем, на основании расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и аннулировании соответствующего разрешения.

По вопросу № 7.

В случае невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на месте, в отношении которого заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, плата, внесённая рекламораспространителем по данному договору, будет возвращена в полном объеме.

По вопросу № 8.

Места размещения рекламных конструкций, выставленные на аукцион Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области, находятся на земельных участках областной формы собственности и землях неразграниченной формы собственности на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

В соответствии с Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденного постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, Министерство является уполномоченным органом на распоряжение указанными землями.

По вопросу № 9.

В соответствии с абз. 2 п. 6 ст. 448 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, уклонившееся от подписания протокола, обязано возместить причиненные этим убытки в части, превышающей размер предоставленного обеспечения.

Учитывая данную норму, организатором торгов предусмотрено, что в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций задаток победителю аукциона не возвращается.

Порядок действий при отказе победителя аукциона заключать договоры   
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Законом о рекламе   
не определен. В связи с чем, в случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с участником, предложение о цене договора которого содержит лучшие условия по цене договора, следующие после условий, предложенных победителем такого аукциона, извещением о проведении Аукциона № 3 не предусмотрено. В таком случае, аукцион проводится повторно.

По вопросу № 10.

В соответствии с Законом о рекламе распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

По вопросу № 11.

По смыслу статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не предполагает одновременной выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Выдача разрешения является отдельной процедурой (государственной услугой) которая носит заявительный характер и осуществляется после оплаты пошлины, предусмотренной налоговым кодексом. Ограничений на обращение за разрешением в день заключения договора законодательством не предусмотрено.