УТВЕРЖДАЮ:

Председатель

государственного казенного учреждения Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.А. Савин

26 марта 2024 года

**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении Аукциона в электронной форме**

**на право заключения договора на установку**

**и эксплуатацию рекламной конструкции**

**1. Общие положения**

1.1. Правообладатель – государственное казенное учреждение Свердловской области «Управление автомобильных дорог» (далее по тексту – ГКУ СО «Управление автодорог»);

1.2. Место нахождения Правообладателя – 620026, Свердловская область,   
г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 203;

1.3. Адрес электронной почты Правообладателя – uadso@uadso.ru;

1.4. Контактный телефон Правообладателя – 8 (343) 261-71-88;

1.5. В соответствии c письмами Государственного казенного учреждения Свердловской области «Управление автомобильных дорог» от 07.03.2024 № 17-02962,   
от 14.03.2024 № 17-03259 «Об организации торгов», и договором № 3 от 15.03.2024.функции специализированной организации по организации и проведению аукциона   
в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной в границах полосы отвода и придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижний Тагил – г. Нижняя Салда», осуществляет государственное казенное учреждение Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (далее – Фонд имущества, Организатор, Специализированная организация);

1.6. Место нахождения Специализированной организации: г. Екатеринбург,  
ул. Мамина-Сибиряка, д. 111 (центральный вход, первый этаж);

1.7. Контактный телефон Специализированной организации – (343) 229-00-07;

1.8. Адрес электронной почты Специализированной организации: [fiso@egov66.ru](mailto:fiso@egov66.ru);

1.9. Официальный сайт Специализированной организации: <http://fiso96.ru/>.

1.10. Аукцион проводится в электронной форме и является открытым по составу участников.

1.11. Юридическое лицо для организации аукциона в электронной форме – Акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов». Электронная площадка (универсальная торговая платформа) – <http://utp.sberbank-ast.ru>.

Извещение опубликовано на официальном сайте Фонда имущества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – [www.fiso96.ru](http://www.fiso96.ru) и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)/new (далее – официальные сайты).

Работа науниверсальной торговой платформе – электронной площадке осуществляется в соответствии:

- с регламентом универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament>) (далее – Регламент электронной площадки);

- инструкцией для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>);

- с регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>).

1.12. Указанное в настоящем извещении время – **московское**.

1.13. Законодательное регулирование – Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП, приказы Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 14.10.2022 № 4756   
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полосы отвода и придорожных полос автомобильной дороги ««г. Нижний Тагил –   
г. Нижняя Салда» и от 03.06.2019 № 1385 «Об утверждении базовой ставки, поправочных коэффициентов и порядка расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Схема размещения рекламной конструкции размещена на официальном сайте Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области <http://mugiso.midural.ru> в разделе «[Наружная реклама](http://mugiso.midural.ru/region/naruzhnaya-reklama/shemy-ekb.php)» и на официальном сайте Фонда имущества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – [www.fiso96.ru](http://www.fiso96.ru). в разделе «[Наружная реклама](http://mugiso.midural.ru/region/naruzhnaya-reklama/shemy-ekb.php)» вкладка «[Схема размещения рекламных конструкций](http://mugiso.midural.ru/region/naruzhnaya-reklama/shemy-ekb.php?ELEMENT_ID=4051)».

1.14. Извещение о проведении аукциона в электронной форме размещено на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru/new](http://www.torgi.gov.ru/new), на официальном сайте ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – [www.fiso96.ru](http://www.fiso96.ru) (далее – официальные сайты) и науниверсальной торговой платформе – электронной площадке АО «Сбербанк – АСТ» - http://utp.sberbank-ast.ru.

1.15. Участником может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

**2. Сведения о предмете аукциона**

2.1. Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вида билборд, расположенной в границах полосы отвода   
и придорожных полос автомобильной дороги «г. Нижний Тагил – г. Нижняя Салда»   
по адресу: 51 км + 400 м (справа), сроком на 10 (десять) лет, в отношении 1 (одного) места размещения рекламной конструкции № 140713:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| лот | Автомобильная дорога | Реквизиты приказа МУГИСО, которым утверждены места | Код места | Адрес места | Вид | Размеры, м  (высота, ширина) | Количество сторон | Координаты места установки в системе WGS | | Кадастровый номер земельного участка |
| с.ш. | в.д. |
| 1. | «г. Нижний Тагил – г. Нижняя Салда» | № 4756 от 14.10.2022 г. | 140713 | 51 км+400 м (справа) | Билборд (Щит) | 3х6 | 2 | 58,08040241 | 60,67830491 | 66:55:0303020:214 |

2.2. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона, в виде рыночной стоимости годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 12 060,00 (двенадцать тысяч шестьдесят) рублей 00 копеек, НДС не облагается.

2.3. «Шаг аукциона» – 603 (шестьсот три) рубля 00 копеек.

2.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 12 060,00 (двенадцать тысяч шестьдесят) рублей 00 копеек.

**3. Внесение и возврат задатков**

3.1. Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вносится на лицевой счет претендента до подачи заявки, открытый при регистрации на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

3.2. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка на лицевом счете претендента и осуществляет блокирование необходимой суммы.

Банковские реквизиты счета для перечисления задатка:

|  |  |
| --- | --- |
| **Получатель** |  |
| Наименование | АО "Сбербанк-АСТ" |
| ИНН: | 7707308480 |
| КПП: | 770401001 |
| Расчетный счет: | 40702810300020038047 |
| **Банк получателя** |  |
| Наименование банка: | ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" Г. МОСКВА |
| БИК: | 044525225 |
| Корреспондентский счет: | 30101810400000000225 |

В назначении платежа необходимо указание ИНН плательщика.В назначении платежа также указывается: «Задаток за участие в аукционе в электронной форме № \_\_\_\_\_(указать, что сумма задатка без НДС).

Денежные средства, перечисленные за претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого претендента на универсальной торговой площадке.

3.3. Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites>.

3.4. Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со [статьей 437](consultantplus://offline/ref=A10F5D937D850D81206C84D1299789FB165035802CFCC36DD343B7EAA5B15203F1A2275EC6233CD8L2b7L) Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме на условиях настоящего извещения

3.5. В случае если торги не состоялись, задаток подлежит возврату. Задаток возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их.

3.6. Задаток, перечисленный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. В случае уклонения или отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток победителю аукциона не возвращается.

**4. Условия проведения аукциона в электронной форме:**

***(Внимание! Указанное в настоящем извещении время – московское.)***

4.1. Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе –   
с 09 час. 00 мин. 27 марта 2024 года.

4.2. Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе – в 09 час. 00 мин.  26 апреля 2024 года.

4.3. Дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе – 27 апреля 2024 года в 09 час. 00 мин.

4.4. Дата и время начала проведения аукциона в электронной форме – 02 мая 2024 года в 09 час. 00 мин.

4.5. Место проведения аукциона в электронной форме: Электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк - АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети «Интернет» (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

4.6. Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес оператора электронной площадки запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» специализированной организации для рассмотрения при условии, что запрос поступил специализированной организации не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты окончания подачи заявок.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса специализированная организация формирует с использованием официального сайта, подписывает усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора аукциона или специализированной организации, и размещает на официальном сайте разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

4.7. Специализированная организация, по решению Правообладателя вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения.

**5. Порядок регистрации на электронной площадке и подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме:**

5.1. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

5.2. Подача заявки на участие осуществляется только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента. Необходимо заполнить электронную форму заявки.

5.3. Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.

5.4. После заполнения формы подачи заявки, заявку необходимо подписать электронной подписью. Получить сертификаты электронной подписи можно в Авторизованных удостоверяющих центрах. С полным списком авторизованных удостоверяющих центров можно ознакомиться на электронной площадке по адресу: <http://www.sberbank-ast.ru/CAList.aspx>.

**6.** **Перечень представляемых претендентами на участие в аукционе в электронной форме документов и требования к их оформлению:**

6.1.Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписьюпретендента.

6.2. Претендент заполняет электронную форму заявки, прикладывает предусмотренные извещением файлы документов. Документы и сведения из регистрационных данных пользователя на универсальной торговой платформе, актуальные на дату и время окончания приема заявок, направляются Оператором вместе с заявкой Специализированной организации после окончания приема заявок.

Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие документы и сведения:

1) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если заявителем является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если заявителем является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени заявителя выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если заявителем является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если заявителем является индивидуальный предприниматель);

4) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если заявителем является иностранное юридическое лицо);

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если заявителем является иностранное физическое лицо);

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

8) информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

9) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка\*.

\*При подаче заявителем заявки в соответствии с Регламентом и Инструкциями электронной площадки, информация о внесении заявителем задатка формируется Оператором электронной площадки и направляется Специализированной организации.

6.3. Одно лицо имеет право подать только одну заявку на аукцион.

6.4. Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в извещении.

6.5. Заявка не может быть принята Оператором в случаях:

- отсутствия на лицевом счете Претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

- подачи Претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким Претендентом не отозвана;

- подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

- некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

6.6. При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках до направления их в «личный кабинет» специализированной организации.

6.7. В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее регистрации путем направления уведомления.

6.8. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

6.9. Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

6.10. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

6.11. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении, или представлены недостоверные сведения;

- не соответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- непоступление суммы задатка для участия в аукционе на счет в соответствии с Регламентом электронной площадки.

6.12. Специализированная организация, комиссия по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в день рассмотрения заявок и документов претендентов подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона в электронной форме с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме.

6.14. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, направляется уведомление о признании их участниками аукциона в электроннойформе или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

6.15. Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки.

**7. Порядок проведения аукциона в электронной форме, определения его победителя и подведения итогов торгов.**

(В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав»)

7.1. Подача предложений в торговом зале возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения торгов у участника, допущенного к торгам, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. Подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

7.2. Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

7.3. «Шаг аукциона» установлен в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

7.4. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене.

7.5. Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования аукциона, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене.

7.6. В течение 60 (шестидесяти) минут со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявлять предложения о начальной цене. В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программных и технических средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

7.7. В ходе проведения подачи предложений о цене оператор электронной площадки программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене в момент его поступления и соответствующее уведомление участника, в случае если:

- предложение о цене подано до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены в соответствии с «шагом аукциона»;

- представленное предложение о цене меньше ранее представленных предложений;

- представленное предложение о цене является лучшим текущим предложением о цене.

7.8. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

7.9. Ход проведения подачи предложений по аукциону фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется специализированной организации в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

7.10. Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в день проведения аукциона подписывается Специализированной организацией, комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона в электронной форме.

7.11. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о цене.

7.12. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона победителю направляется уведомление о признании его победителем с приложением данного протокола, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

- наименование аукциона и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;

- цена победителя;

- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – победителя;

- ИНН победителя.

**8. Подписание договора.**

8.1. Победитель аукциона обязан заключить договор на установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции по цене и на условиях, предложенных победителем аукциона, с ГКУ СО «Управление автодорог», в печатной форме вне электронной площадки, в срок не ранее 10 (десяти) и не позднее 20 (двадцати) рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона в электронной форме.

8.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного претендента допущенного к участию в аукционе, договор заключается ГКУ СО «Управление автодорог» с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в аукционе на условиях и по цене, которая предусмотрена извещением о проведении аукциона, но не менее начальной цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона.

8.3. Согласно п. 3.2. Проекта договора (Приложение к данному Извещению) Рекламораспространитель:

- в 10-дневный срок с даты вступления в силу настоящего Договора вносит плату за первый календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Последующие платежи Рекламораспространитель производит ежегодно до 15 числа первого месяца текущего года.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

При расчете платежей по Договору, подлежащих уплате за не полный год, сумма рассчитывается исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году.