

УТВЕРЖДАЮ

Председатель  
государственного казенного учреждения  
Свердловской области «Фонд имущества  
Свердловской области»

\_\_\_\_\_ О.С. Никанорова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года

**ИЗВЕЩЕНИЕ**  
**о проведении Аукциона № 6**  
**на право заключения договоров на установку**  
**и эксплуатацию рекламных конструкций**

**1. Общие положения**

1.1. Государственное казенное учреждение Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (далее – Фонд имущества, специализированная организация) информирует о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Место нахождения Фонда имущества: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111.

Телефон Фонда имущества: (343) 229-00-07.

1.2. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений о цене.

1.3. Основание проведения аукциона – приказ Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 03.04.2017 № 597 «О проведении торгов, открытых по составу участников и по форме подачи заявок, на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

**2. Сведения о предмете аукциона (лоты)**

**2.1. Лот № 1:**

2.1.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	305	ул. Луначарского, 22	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	306	ул. Луначарского, 38	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

3.	308	ул. Луначарского (у дома № 50, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	309	ул. Луначарского (у дома № 50, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	310	ул. Луначарского, 51	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	311	ул. Луначарского (у дома № 53, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
7.	314	ул. Луначарского (у дома № 57, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
8.	558	ул. Луначарского (у дома № 84, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
9.	559	ул. Луначарского (у дома № 84, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
10.	1107	ул. Луначарского (у дома № 180, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
11.	1108	ул. Луначарского (у дома № 180, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.1.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 512 864 (пятьсот двенадцать тысяч восемьсот шестьдесят четыре) рубля 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.1.3. «Шаг аукциона» – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек.

2.1.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 102 573 (сто две тысячи пятьсот семьдесят три) рубля 00 копеек.

## 2.2. Лот № 2:

2.2.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	569	ул. Первомайская, 32	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	570	ул. Первомайская, 33	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	573	ул. Первомайская (у дома № 70, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	574	ул. Первомайская (у дома № 70, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	575	ул. Первомайская (у дома № 70, позиция №3)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	576	ул. Первомайская (у дома № 91, позиция № 4)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
7.	577	ул. Первомайская (у дома № 91, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

8.	578	ул. Первомайская (у дома № 91, позиция № 3)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
----	-----	---	---	-------------------	------	---------	---	-----------

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.2.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 372 992 (триста семьдесят две тысячи девятьсот девяносто два) рубля 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.2.3. «Шаг аукциона» – 18 000 (восемнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.2.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 74 598 (семьдесят четыре тысячи пятьсот девяносто восемь) рублей 00 копеек.

### 2.3. Лот № 3:

2.3.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	1178	ул. Белинского, 30	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	1284	ул. Белинского, 12 (позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	1647	ул. Белинского (у дома № 232) /ул. Академика Шварца (позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	1648	ул. Белинского (у дома № 232)/ ул. Академика Шварца (позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	1562	ул. Белинского /ул. Академика Шварца	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.3.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 233 120 (двести тридцать три тысячи сто двадцать) рублей 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.3.3. «Шаг аукциона» – 11 000 (одиннадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.3.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 46 624 (сорок шесть тысяч шестьсот двадцать четыре) рубля 00 копеек.

## 2.4. Лот № 4:

2.4.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	973	ул. Куйбышева, 32а (позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	1202	ул. Куйбышева/ул. Луначарского (у дома № 203)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	1293	ул. Куйбышева, 70	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	1294	ул. Куйбышева, 68	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	1295	ул. Куйбышева, 76	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	930	ул. 8 Марта, 62 (позиция № 3)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.4.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 279 744 (двести семьдесят девять тысяч семьсот сорок четыре) рубля 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.4.3. «Шаг аукциона» – 13 000 (тринадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.4.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 55 949 (пятьдесят пять тысяч девятьсот сорок девять) рублей 00 копеек.

## 2.5. Лот № 5:

2.5.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	301	ул. Короленко (напротив дома № 4, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	302	ул. Короленко (напротив дома № 4, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	316	ул. Мамина-Сибиряка/ул. Азина (у дома № 18)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

4.	317	ул. Мамина-Сибиряка (у дома № 2, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	320	ул. Мамина-Сибиряка (у дома № 2а, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	567	ул. Мамина-Сибиряка, 137	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.5.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 279 744 (двести семьдесят девять тысяч семьсот сорок четыре) рубля 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.5.3. «Шаг аукциона» – 13 000 (тринадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.5.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 55 949 (пятьдесят пять тысяч девятьсот сорок девять) рублей 00 копеек.

## 2.6. Лот № 6:

2.6.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	877	ул. Попова, 9	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	952	ул. Попова (напротив дома № 15, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	1059	ул. Попова (напротив дома № 15, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	1060	ул. Попова (напротив дома № 15, позиция № 3)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.6.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 186 496 (сто восемьдесят шесть тысяч четыреста девяносто шесть) рублей 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.6.3. «Шаг аукциона» – 9 000 (девять тысяч) рублей 00 копеек.

2.6.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 37 299 (тридцать семь тысяч двести девяносто девять) рублей 00 копеек.

## 2.7. Лот № 7:

2.7.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	560	ул. Малышева, 111 а	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	564	ул. Малышева, 130 б	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	769	ул. Гагарина, 23 (позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	770	ул. Гагарина, 23 (позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	708	ул. Гагарина, 16	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	853	ул. Малышева, 7	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.7.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 279 744 (двести семьдесят девять тысяч семьсот сорок четыре) рубля 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.7.3. «Шаг аукциона» – 13 000 (тринадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.7.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 55 949 (пятьдесят пять тысяч девятьсот сорок девять) рублей 00 копеек.

## 2.8. Лот № 8:

2.8.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	2	ул. Антона Валека /ул. Урицкого (напротив дома № 7)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	9	ул. Антона Валека, 12	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	10	ул. Антона Валека (у дома № 8, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	55	ул. Татищева (у дома № 90, позиция № 3)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

5.	56	ул. Татищева (у дома № 90, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	76	ул. Шейнкмана, 4	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
7.	94	ул. Маршала Жукова, 10	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.8.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 326 368 (триста двадцать шесть тысяч триста шестьдесят восемь) рублей 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.8.3. «Шаг аукциона» – 16 000 (шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.8.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 65 274 (шестьдесят пять тысяч двести семьдесят четыре) рубля 00 копеек.

## 2.9. Лот № 9:

2.9.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	585	ул. Сулимова/ул. Данилы Зверева (у дома № 11, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	588	ул. Сулимова/ул. Данилы Зверева (у дома № 11, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	602	ул. Уральская (у дома № 61а, позиция № 2)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	738	ул. Советская, 24а (позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.9.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 186 496 (сто восемьдесят шесть тысяч четыреста девяносто шесть) рублей 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.9.3. «Шаг аукциона» – 9 000 (девять тысяч) рублей 00 копеек.

2.9.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 37 299 (тридцать семь тысяч двести девяносто девять) рублей 00 копеек.

## 2.10. Лот № 10:

2.10.1. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования «город Екатеринбург», сроком на восемь лет в отношении мест размещения рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон	Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
1.	863	ул. Серова/ул. Щорса (у дома № 128)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
2.	866	ул. Сурикова (у дома № 7)/ул. Фурманова	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
3.	867	ул. Сурикова (у дома № 50, позиция № 1)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
4.	869	ул. Фрунзе/ул. Степана Разина (у дома № 58)	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
5.	1023	ул. Академика Бардина, 40/1	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
6.	1027	ул. Академика Бардина, 9	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.
7.	1549	ул. Родонитовая, 9	1	Сити-формат (щит)	4.32	1.8x1.2	2	46 624 р.

\*1 - Рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

2.10.2. Начальная цена предмета аукциона, в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – 326 368 (триста двадцать шесть тысяч триста шестьдесят восемь) рублей 00 копеек.

НДС не облагается в случаях, когда стороны сделки по приобретению (уступке) права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не будут являться налоговыми агентами по уплате НДС.

2.10.3. «Шаг аукциона» – 16 000 (шестнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

2.10.4. Сумма задатка для участия в аукционе – 65 274 (шестьдесят пять тысяч двести семьдесят четыре) рубля 00 копеек.

## 3. Порядок приема заявок

3.1. Для участия в аукционе заявитель вносит задаток по следующим реквизитам: Получатель – Министерство финансов Свердловской области (ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области», л/с 05010262770) ИНН/КПП 6658008602/667001001, Р/с № 40302810965774000004 в Уральском ГУ Банка России БИК 046577001, в назначении платежа указать: л/с 05010262770 Для участия в аукционе № 6, Лот №\_\_ (указать, что сумма задатка без НДС).

Исполнение обязанности по внесению задатка третьими лицами не допускается.

Задаток должен поступить до дня окончания приема заявок, до 16:00 часов 02.05.2017 г.

Факт поступления/непоступления задатков устанавливается в момент начала рассмотрения заявок, установленный в настоящем извещении, на основании выписки с лицевого счета ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области».



3.2. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договоров и подавшее заявку на участие в аукционе (далее – заявитель).

3.3. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный в извещении срок следующие документы:

1) заявку на участие в аукционе по форме, установленной извещением, с указанием реквизитов счета для возврата задатка;

2) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения;

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель)). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение

договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в извещении о проведении аукциона содержится указание на требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка);

4) опись представленных документов.

Заявки принимаются одновременно с полным комплектом документов, установленным в настоящем извещении. Один заявитель вправе подать не более одной заявки на каждый лот.

3.4. Заявитель вправе отозвать свою заявку до дня окончания приема заявок, до 16:00 часов 02.05.2017 г.

3.5. Фонд имущества вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

3.6. Форма заявки:

ГКУ СО «Фонд имущества  
Свердловской области»

### ЗАЯВКА

#### на участие в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Аукцион № \_\_\_ Лот № \_\_\_)

Заявитель \_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, ОГРН, должность, фамилия, имя, отчество представителя, реквизиты документа,

\_\_\_\_\_ ,  
подтверждающего его полномочия, или фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, адрес (регистрации, почтовый), контактный телефон претендента)

изучив извещение о проведении аукциона, ознакомившись с условиями аукциона, техническими характеристиками рекламной конструкции, схемой размещения рекламных конструкций и иными документами по рекламным конструкциям, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осмотрев места для размещения рекламных конструкций, выражает (выражаю) намерение участвовать в аукционе № \_\_\_, Лот № \_\_\_, проводимом государственным казенным учреждением Свердловской области «Фонд имущества Свердловской области» (далее – Фонд имущества), который состоится « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а именно:

№ п/п	Код места	Адрес	Тип*	Вид	Площадь информационных полей, кв. м	Размеры, м (высота, ширина)	Количество сторон
1.							
2.							
3...							

(далее – рекламные конструкции).

1. В случае победы на аукционе принимаю на себя обязательства:

- 1) подписать в день проведения аукциона Протокол о результатах аукциона;
- 2) заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные извещением о проведении аукциона сроки в отношении каждого места размещения рекламной конструкции.

2. В случае если аукцион признан несостоявшимся и только \_\_\_\_\_ признан единственным (о) участником аукциона, либо единственным явившимся на аукцион участником, обязуюсь заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные в извещении о проведении аукциона сроки в отношении каждого места размещения рекламной конструкции.

Адрес (в том числе почтовый адрес, для высылки уведомлений о результатах рассмотрения предоставленной заявки и документов):

Банковские реквизиты Заявителя, по которым перечисляется сумма возвращаемого задатка:

К заявке приложены следующие документы:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

Подпись Заявителя

(его полномочного представителя)

м.п.

Заявка принята:

\_\_\_ час. \_\_\_ мин. «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. за № \_\_\_\_\_

(\_\_\_\_\_)  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

**\*Все поля в форме заявки обязательны для заполнения.**

#### **4. Порядок проведения аукциона и определения его победителей**

4.1. Дата, место и время проведения аукциона – 05.05.2017 г. с 09.30 ч. по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 111, кабинет № 9.

4.2. Дата, время, место рассмотрения заявок на участие в аукционе: 03.05.2017 г. в 14.00 ч. по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 111, кабинет № 7 (центральный вход, 1 этаж, отдел торгов и государственных закупок).

4.3. Заявки на участие в аукционе принимаются с 06.04.2017 г. по 02.05.2017 г. в рабочие дни с 10.00 до 12.00 и с 13.00 до 16.00 по адресу: г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 111, кабинет № 7 (центральный вход, 1 этаж, отдел торгов и государственных закупок), тел. (343) 229-00-07.

4.4. Аукцион ведет аукционист.

Участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые участники поднимают после оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона и каждой очередной цены предмета аукциона в случае, если готовы заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с названной аукционистом ценой.

Каждую последующую цену предмета аукциона аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления начальной или очередной цены предмета аукциона аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона». При отсутствии участников аукциона, готовых заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после троекратного объявления начальной или очередной цены предмета аукциона ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (стоимость годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.5. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается присутствующими на аукционе членами аукционной комиссии, аукционистом и победителем аукциона в день проведения аукциона.

4.6. Специализированная организация в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона обязана возвратить задатки участникам, участвовавшим в аукционе, но не победившим в нем.

4.7. Задаток, внесенный победителем аукциона (лота), победителю не возвращается и засчитывается (распределяется пропорционально на каждое место установки рекламной конструкции) в счет оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.8. В случае уклонения победителя аукциона (лота) от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций задаток победителю аукциона не возвращается.

## **5. Подписание договоров**

5.1. Победитель аукциона (лота) обязан заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене и на условиях, предложенных победителем аукциона, с Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее по тексту – Министерство) в срок не ранее десяти и не позднее двадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются в отношении каждого места размещения рекламных конструкций.

Разница между итоговой и начальной величиной предмета аукциона (лота) в виде суммы рыночной стоимости годовых размеров платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по итогам аукциона распределяется пропорционально на каждое место установки рекламной конструкции.

5.2. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя, либо явки одного из участников, допущенных к участию в аукционе, договоры заключаются Министерством на условиях и по цене, которые предусмотрены извещением о проведении аукциона, но не менее начальной цены договоров (лота), указанной в извещении о проведении аукциона.