

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____

от «___» _____ 20__ г.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Свердловской области от 20 июля 2015 года № 86-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы...», Положением о Министерстве по управлению государственным имуществом Свердловской области, утвержденным постановлением Правительства Свердловской области от 26.07.2012 № 824-ПП, государственное учреждение Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее - Министерство) действуя от имени и в интересах Свердловской области, в лице _____, действующего на основании приказа Министерства от _____ № _____ с одной стороны и _____ (далее – Рекламораспространитель), с другой стороны (далее совместно именуемые – Стороны) на основании протокола о результатах аукциона ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» от _____ № _____ заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Министерство предоставляет рекламораспространителю право разместить рекламную конструкцию на земельном участке _____,

(неразграниченная, областная форма собственности)

а рекламораспространитель вносит за это плату в соответствии с условиями, перечисленными в разделе 3 настоящего Договора.

Основные характеристики рекламной конструкции, а также места ее размещения:

Место размещения	
Тип рекламной конструкции	
Вид рекламной конструкции	
Характеристики рекламной конструкции	
Собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	

Графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему Договору.

Описание места размещения рекламной конструкции оформляется в виде выкопировки из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 и иным требованиям действующего законодательства.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламной конструкции

допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию, выданного Министерством, срок действия которого не истёк.

1.3. Настоящий Договор вступает в силу через 30 (тридцать) календарных дней с даты его подписания Сторонами, действует по «__» _____ 20__ г и пролонгации не подлежит.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с настоящим Договором и на месте, определённом схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства от 29 июля 2016 г. № 1684, ГОСТом и иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. Направить в Министерство уведомление об установке рекламной конструкции в течении трех дней со дня ее установки.

2.1.3. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.

2.1.4. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении - не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с УГИБДД ГУ МВД по городу Екатеринбург.

2.1.5. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.1.6. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.7. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Министерства, выданного в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.8. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламных конструкций, не предусмотренных разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.9. Исполнять требования Министерства, выданные в соответствии с пунктом 2.4.1 настоящего Договора.

2.1.10. Уведомлять Министерство в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.

2.1.11. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 дней со дня истечения срока действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Министерство в течении 3 дней со дня демонтажа.

2.1.12. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванные установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.2. Министерство обязуется:

2.2.1. предоставить рекламораспространителю за плату, указанную в приложении № 2 настоящего Договора, право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию вида _____ на земельном участке _____,
(неразграниченная, областная форма собственности)

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. Использовать рекламную конструкцию для распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

2.3.2. Беспрепятственного доступа к рекламной конструкции и к месту ее установки для проведения работ по ее монтажу, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту и демонтажу;

2.3.3. Передавать права на рекламную конструкцию третьим лицам, в соответствии с частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.3.4. Расторгнуть настоящий Договор в соответствии с пунктом 6.3 настоящего Договора.

2.4. Министерство имеет право:

2.4.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определённой схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства от 29 июля 2016 г. № 1684, ГОСТу и иными требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией;

2.4.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора.

2.4.3. Организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении обязательств, указанных в настоящем договоре.

3. Расчеты и платежи по настоящему Договору

3.1. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору определяется в соответствии с результатами торгов на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Расчет платы по настоящему Договору производится Министерством со дня вступления Договора в силу и выдается Рекламораспространителю вместе с Договором.

В первый и последний календарный год действия Договора плата начисляется исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном году, годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в году.

В случае расторжения Договора в период его действия, за исключением первого и последнего календарного года действия Договора, платеж за последний квартал рассчитывается исходя из фактического количества дней действия Договора в указанном квартале, квартального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и общего количества дней в этом квартале.

3.2. Рекламораспространитель в 10-дневный срок с даты вступления в силу настоящего Договора вносит плату за первый календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Последующие платежи Рекламораспространитель производит ежеквартально до 10 числа первого месяца квартала.

Если последний день срока внесения платы приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается следующий за ним рабочий день.

3.3. Рекламораспространитель вправе внести платеж единовременно авансом за весь срок действия настоящего Договора.

3.4. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего, в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

3.5. Оплата по настоящему Договору производится Рекламораспространителем в безналичной форме, путем перечисления ежеквартальных (единовременного) платежей(а) на единый счет Управления Федерального казначейства по Свердловской области по реквизитам, указанным в приложении к настоящему Договору.

3.6. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет, указанный в пункте 3.5 настоящего Договора.

4. Дополнительные условия

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Министерство вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Министерство уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Министерства по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях, утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;
- закрыть информационное поле плакатом с видами города Екатеринбурга или объектами культурного наследия, находящимися на территории города и Свердловской области;
- символику Чемпионата мира по футболу 2018.

5. Ответственность Сторон

5.1. В случае нарушения сроков внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, Рекламораспространитель уплачивает пени в размере двукратной учетной ставки банковского процента (ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (банка России), действовавшей на день исполнения обязательства, от суммы долга за каждый день просрочки установленного платежного периода.

5.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель уплачивает неустойку в размере 0,5 % от годового размера платы по настоящему Договору за каждый день не исполнения обязательств, с момента нарушения до момента их устранения.

5.3. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

5.4. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического

обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламодателем в соответствии с настоящим Договором.

5.5. В случае расторжения Договора по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, задаток, внесенный Рекламодателем за участие в аукционе, не возвращается.

5.6. В случае расторжения Договора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных пунктом 2.1. настоящего Договора, Рекламодатель в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает неустойку, составляющую годовой размер платы, определен в настоящем Договоре.

6. Изменение и прекращение настоящего Договора

6.1. Настоящий Договор прекращается по истечении срока, установленного в пункте 1.3 настоящего Договора.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут в судебном порядке по инициативе Министерства в случаях:

- неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламодателем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

- неисполнения требования Министерства о приведении рекламной конструкции в соответствие с положениями настоящего Договора;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- демонтажа рекламной конструкции, в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;

- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития муниципального образования «город Екатеринбург»;

- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения).

6.3. Расторжение договора допускается по соглашению сторон, в иных случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

7. Заключительные положения

7.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

8. Реквизиты и подписи сторон

Министерство по управлению
государственным имуществом
Свердловской области
ИНН/КПП 6658091960/667001001

Свердловская область, г. Екатеринбург,
ул. Мамина – Сибиряка, 111

(_____)

МП