

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим документам и правовым актам.

2. Нестандартные рекламные конструкции – конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных сборником типовых рекламных конструкций. Размерные характеристики, внешний вид и дизайн рекламной конструкции определяются по индивидуальному эскизному проекту. Площадь информационного поля нестандартной рекламной конструкции рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который она вписывается. Все конструктивные элементы выполняются в строгом соблюдении проектной документации.