**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ «ФЛАГОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ»**

**(место в схеме: 0613289)**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентами условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- национальным стандартам ГОСТ Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Информационные поля рекламных конструкций вида «флаговая конструкция» изготавливаются из гибких и эластичных материалов. Конструкция монтируется на опорную стойку-флагшток и устанавливается на заглубленный монолитный железобетонный фундамент.   
Все металлоконструкции выполняются в строгом соблюдении проектной документации.

Количество флаговых конструкций в группе предусмотрено схемой размещения рекламных конструкций на территории города Екатеринбурга.

3. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям:



Габариты конструкции:

Ширина: до 1500 мм Опорная стойка: металлическая конструкция

круглого сечения

Высота: не более 8500 мм Фундамент: заглубляемый

Размер рекламного изображения: 3000х1000 мм Освещение: без освещения

Технология смены изображения: флажная ткань

Внешняя поверхность рекламной конструкции и опоры должна быть окрашена   
полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно приказу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области».