**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ВНЕШНЕМУ ВИДУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ «АФИШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ»**

1. Проектирование, изготовление и установка рекламной конструкции должны соответствовать требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);

- национальным стандартам ГОСТ Р;

- другим документам и правовым актам.

2. Внешний вид и дизайн рекламной конструкции должен соответствовать требованиям сборника типовых рекламных конструкций:

* размер информационного поля 1,5х1,5 м;
* каркас: металлический;
* опорная стойка: профильная труба прямоугольного или круглого сечения;
* фундамент: заглубленный;
* рекламное поле изготавливается на выбор из: дерева, пластика, композитного материала;
* остекление: не имеет;
* освещение: не имеет;
* возможные технологии смены изображений: переклейка бумажного постера/ натяжение винилового полотна.

3. Внешняя поверхность рекламной конструкции и опоры должна быть окрашена полимерно-порошковым покрытием в цвет по палитре RAL. Цветовое решение должно быть выбрано согласно приказу Министерства по управлению государственным имуществом Свердловской области от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и размещения объектов наружной рекламы на территории Свердловской области».