

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРАВИТЕЛЬСТВО****СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**Государственное казенное учреждениеСвердловской области**«ФОНД ИМУЩЕСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**620000, Россия, г. Екатеринбург ул. Мамина-Сибиряка, 111 тел./факс: (343) 229-00-07, [www.fiso96.ru](http://www.fiso96.ru), e-mail: fiso@fiso96.ruИНН 6658008602 КПП 667001001\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

Разъяснения

на запрос (от 17.01.2020)

**Запрос разъяснения.**

Уважаемый заказчик, обязательно ли устанавливать внутреннюю подсветку и безопасные стекла с внешних сторон, при технологии замены изображений: «Цифровая технология смены изображений»?

Обязательна ли установка внутреннего освещения при использовании цифровой технологии смены изображения?

Цифровая технология смены изображения подразумевает собой установку модулей светодиодов. Они будут безопасно работать и без защитных стекол. Защитные стекла могут ухудшить качество изображение.

Просим внести изменение в техническую документацию.

**Разъяснение.**

В ответ на Ваш запрос о разъяснении технических требований к установке и внешнему виду рекламных конструкций, сообщаю следующее.

При использовании цифровой технологии смены изображения внутреннее освещение будет реализовано за счет светодиодных модулей информационных полей рекламного носителя.

Учитывая, что к обращению не представлена документация, подтверждающая ухудшение качества изображения при использовании защитного стекла и цифровой технологии смены изображения, внесение изменений в технические требования к установке и внешнему виду рекламных конструкций представляется не целесообразным.

Вместе с тем, учитывая особенности рекламной конструкции с цифровой технологией смены изображения, отсутствие безопасного стекла не будет трактоваться Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области как нарушение технических требований к установке и внешнему виду рекламных носителей.

Одновременно с этим сообщаю, что наличие безопасного стекла является необходимым условием для скроллерной технологии смены изображения, а также при использовании переклейки бумажного постера или натяжения винилового полотна.

Исполняющий обязанности

председателя Д.А. Савин